



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2016

JULIO 2016

Fecha de Publicación:
23 de agosto de 2016

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de junio a julio de 2016, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



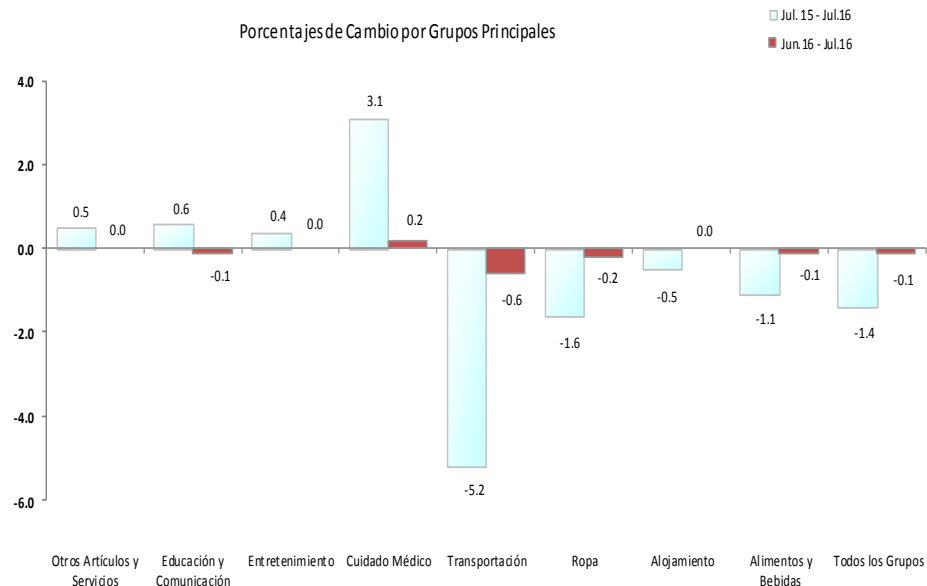
Índice General de Precios

En julio de 2016 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.958. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con junio de 2016 (116.124).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.6 por ciento; Ropa, 0.2 por ciento; Alimentos

y Bebidas, 0.1 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. El grupo Cuidado Médico, mostró un aumento en su índice de 0.2 por ciento.

Por otro lado, los renglones de Otros Artículos y Servicios; Entretenimiento y Alojamiento permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

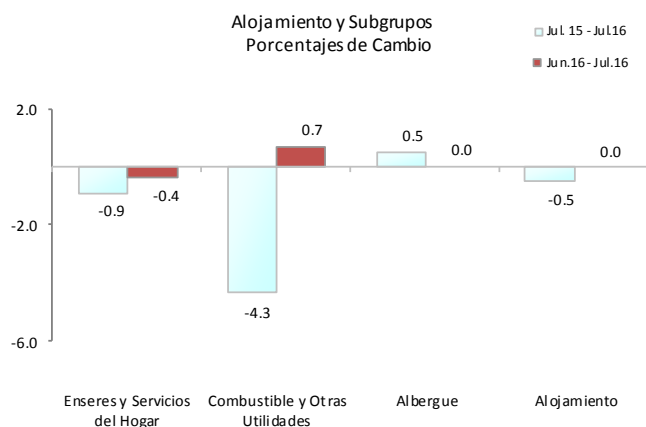
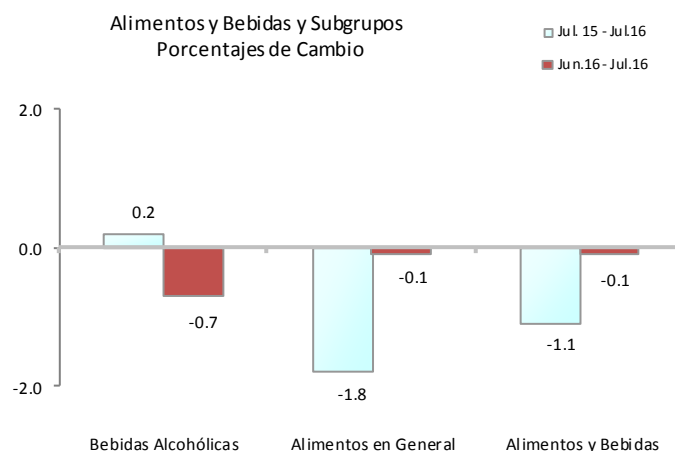
De julio de 2015 (117.556) a julio de 2016 (115.958) el Índice General de Precios se redujo en 1.4 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 5.2 por ciento; Ropa, 1.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.1 por ciento y

Alojamiento, 0.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 3.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento y Entretenimiento, 0.4 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una reducción de 0.1 por ciento entre junio y julio de 2016. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó una baja de 0.7 por ciento, fundamentalmente, por especiales en el precio de la cerveza para consumo en el hogar.

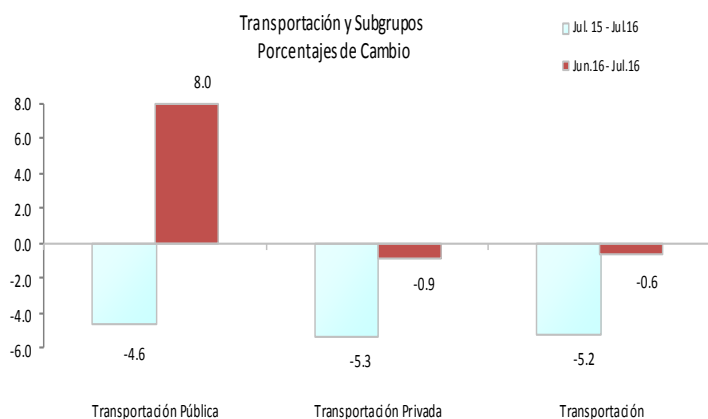
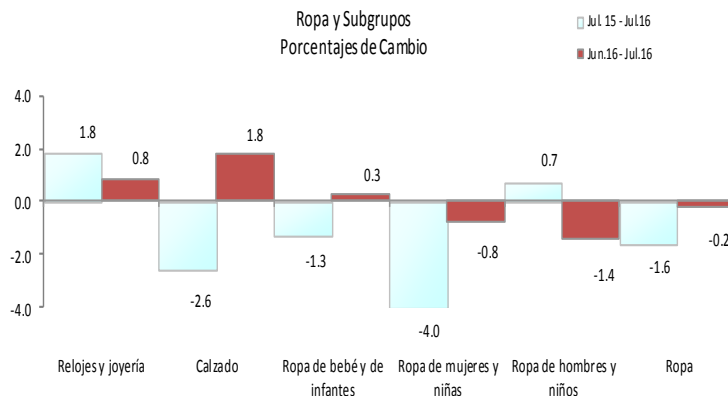


Alojamiento

En julio de 2016 el índice en este grupo (111.317) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (111.266).

Ropa

En este grupo el índice mostró una baja de 0.2 por ciento en julio de 2016. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (1.4 por ciento), cambio que fue provocado, fundamentalmente, por especiales en pantalones de hombres y niños.

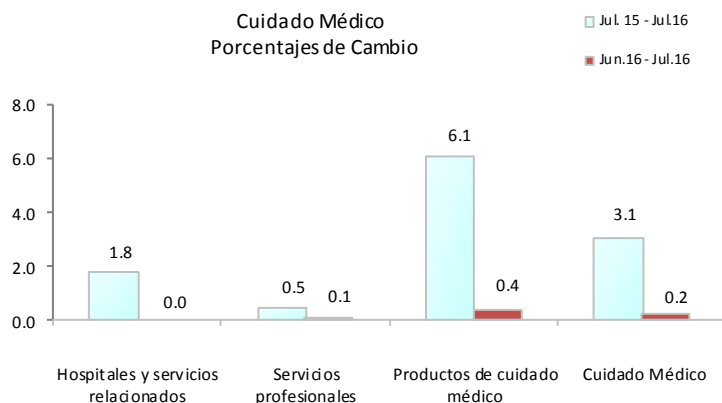


Transportación

En julio de 2016 el índice en este grupo registró una reducción de 0.6 por ciento. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo transportación privada (0.9 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por la baja en el precio de la gasolina.

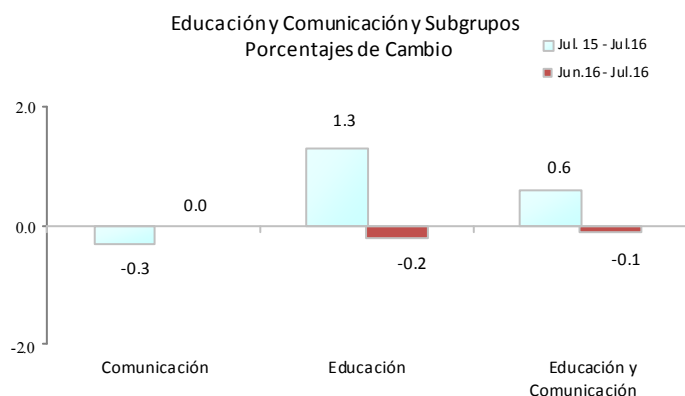
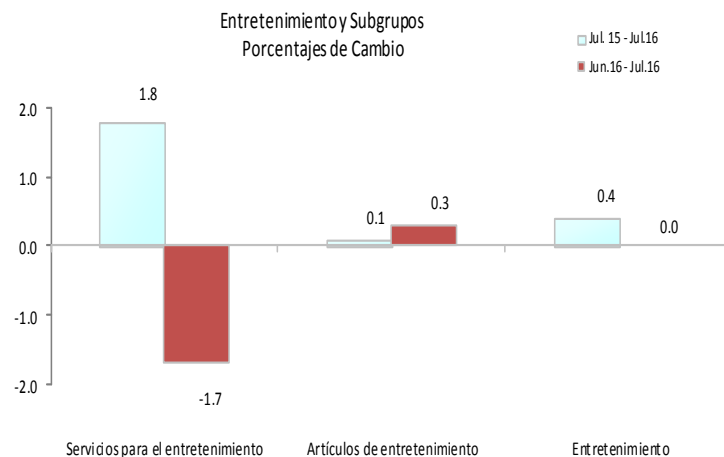
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice registró un aumento de 0.2 por ciento en julio de 2016. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el alza en el precio de las medicinas recetadas.



Entretenimiento

En julio de 2016 el índice en este grupo (113.901) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.953).

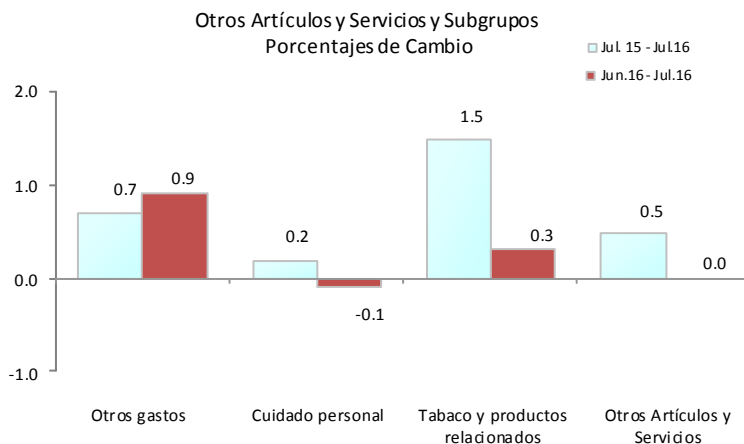


Educación y Comunicación

En julio de 2016 el índice en este grupo registró una reducción de 0.1 por ciento. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo educación (0.2 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por especiales en efectos escolares.

Otros Artículos y Servicios

En julio de 2016 el índice en este grupo (114.785) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (114.775).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio de 2016 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2016 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2016 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2016 from:		
Todos los Grupos	Julio July 2016	Junio June 2016	Julio July 2015	Junio June 2016	Julio July 2015	All Items
	115.958	116.124	117.556	-0.1	-1.4	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2016	Junio June 2016	Julio July 2015	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.85	\$0.00	\$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2016 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2016 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2016 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2016 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2016	2016	2015	2016	2015	
TODOS LOS GRUPOS	115.958	116.124	117.556	-0.1	-1.4	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	128.189	128.277	129.598	-0.1	-1.1	Food and Beverages
Alimentos en General	126.652	126.767	128.910	-0.1	-1.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.261	121.545	124.950	-0.2	-3.0	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.015	125.802	130.818	-0.6	-4.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	138.115	138.121	139.009	0.0	-0.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.649	117.535	128.190	0.1	-8.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	130.437	130.748	131.257	-0.2	-0.6	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.847	103.928	102.001	-1.0	0.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	119.668	119.860	120.166	-0.2	-0.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.115	127.619	127.965	-0.4	-0.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	131.543	131.630	129.463	-0.1	1.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	130.719	131.498	133.303	-0.6	-1.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	121.883	122.437	123.227	-0.5	-1.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	138.091	137.831	137.434	0.2	0.5	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	113.730	114.568	113.462	-0.7	0.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	111.317	111.266	111.848	0.0	-0.5	Housing
Albergue	116.021	115.985	115.392	0.0	0.5	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	115.062	115.024	114.635	0.0	0.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	111.414	112.109	111.605	-0.6	-0.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	116.391	116.345	115.709	0.0	0.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	97.255	96.562	101.591	0.7	-4.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	98.138	99.553	110.789	-1.4	-11.4	Fuels
Electricidad	77.166	76.003	82.590	1.5	-6.6	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.122	145.122	145.164	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	108.870	109.291	109.905	-0.4	-0.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	107.021	107.462	108.504	-0.4	-1.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.625	115.634	113.394	0.0	2.0	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2016 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2016 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2016 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2016 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2016	2016	2015	2016	2015	
Ropa	92.953	93.168	94.488	-0.2	-1.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.486	97.901	95.792	-1.4	0.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	84.695	85.410	88.265	-0.8	-4.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.124	103.855	105.453	0.3	-1.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	89.888	88.296	92.266	1.8	-2.6	Footwear
Relojes y joyería	113.590	112.678	111.533	0.8	1.8	Watches and jewelry
Transportación	107.591	108.235	113.501	-0.6	-5.2	Transportation
Transportación Privada	106.155	107.168	112.112	-0.9	-5.3	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	99.725	100.599	102.649	-0.9	-2.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	111.568	113.552	132.848	-1.7	-16.0	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.623	129.013	129.713	-0.3	-0.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	125.233	125.680	125.973	-0.4	-0.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	132.122	122.312	138.497	8.0	-4.6	Public Transportation
Cuidado Médico	148.258	148.030	143.789	0.2	3.1	Medical Care
Productos de cuidado médico	152.212	151.631	143.524	0.4	6.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.618	112.499	112.106	0.1	0.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	160.849	160.849	157.943	0.0	1.8	Hospital and related services
Entretenimiento	113.901	113.953	113.406	0.0	0.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.564	109.212	109.413	0.3	0.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	138.328	140.654	135.899	-1.7	1.8	Recreation services
Educación y Comunicación	114.670	114.793	114.015	-0.1	0.6	Education and Communication
Educación	127.759	128.019	126.133	-0.2	1.3	Education
Libros y materiales educativos	115.714	119.087	117.887	-2.8	-1.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	131.449	130.757	128.661	0.5	2.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	101.857	101.845	102.151	0.0	-0.3	Communication
Servicios telefónicos	104.183	104.176	104.369	0.0	-0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	85.020	84.970	86.090	0.1	-1.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	114.785	114.775	114.243	0.0	0.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	162.481	161.986	160.073	0.3	1.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.836	105.939	105.656	-0.1	0.2	Personal care
Otros gastos	104.866	103.894	104.128	0.9	0.7	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

23 de septiembre de 2016

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Cándido Ramos Vega

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas

División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones, radicación #2755